

## Scavolini va on air e punta ancora sullo chef Cracco

Scavolini, che per il 2016 ha aumentato del 25% gli investimenti in comunicazione rispetto all'anno precedente, torna on air con il secondo spot della campagna con testimonial lo chef Carlo Cracco, scelto per raccontare la nuova architettura della marca, non più solo naturale identificazione del prodotto cucina, ma anche protagonista nel mondo bagno e living. Nel nuovo spot, realizzato dall'agenzia Komma, sotto la direzione di Marco Pareschi, al termine di una giornata di lavoro Cracco rientra a casa e abbandona

la sua veste "pubblica" per tornare a essere "semplicemente Carlo". Muovendosi all'interno degli ambienti bagno, living e cucina firmati Scavolini, ritrova la sfera più intima, tra i profumi, gli oggetti e gli affetti familiari. All'interno dello spot, il testimone viene proposto con un approccio informale, con l'obiettivo di avvicinarlo il più possibile al pubblico e quindi alla marca, leggendolo nella sua dimensione privata. La regia è di Fabrizio Mari con la produzione di Mercurio Cinematografica. Pianifi-



cazione tv e radio a cura di FC Media Services. Il flight televisivo sarà on air sino al 15 ottobre e sarà veicolato attraverso 10.000 spot

circa in onda sulle reti Rai, Sky, Discovery e La7. Lo spot sarà inoltre trasmesso al cinema e la campagna declinata anche sul web.