

CREDERE NELL'ITALIA

di Raffaella Razzano

Fabiana Scavolini, responsabile commerciale e marketing Italia dell'azienda che più di ogni altra rappresenta un modello importante per l'industria della cucina italiana, commenta per noi la chiusura dell'anno in corso e si proietta sul 2015, individuando priorità e programmi.

Chiusura 2014. Quali sono i dati più rilevanti che hanno caratterizzato l'attività di Scavolini nell'anno, pensando al mercato italiano e allo sviluppo su quelli esteri?

Premesso che l'anno non si è ancora concluso, l'Italia si conferma un mercato difficile nonostante gli incentivi fiscali. Con una tendenza ancora in contrazione, Scavolini è cresciuta di quota pur registrando un sostanziale pareggio. Viene confermato anche il trend generale verso un abbassamento dello scontrino medio. In questo senso è stato tattico ed efficace l'ulteriore allargamento di gamma della nostra offerta con il lancio della nostra linea Easy sul primo prezzo e prodotti quali Motus sul premium price. Per ciò che concerne la linea Easy, la capacità di controllo della filiera e del processo industriale ci ha permesso di proporre al mercato soluzioni che rispondono alle caratteristiche più richieste oggi.

Senza derogare in nulla alla qualità costruttiva del prodotto, abbiamo lavorato sulla semplificazione di alcuni moduli e siamo riusciti ad essere competitivi. Nel frattempo continuiamo a investire in comunicazione utilizzando sia i canali classici sia quelli digitali. Siamo presenti su tutti i social e li presidiamo direttamente in azienda perché li riteniamo strategici.

Di espansione parliamo invece per l'export, per cui sono trainanti i mercati dell'Europa dell'Est e delle Americhe, dove operiamo direttamente con una nostra società e dove abbiamo aperto un nuovo showroom importante a Houston. Anche la UE sta registrando i primi segnali positivi. La recente apertura di un nostro store a Marbella conferma la ripresa.



Fabiana Scavolini, responsabile commerciale e marketing Italia dell'azienda Numero Uno tra i produttori italiani di cucine. (ph. Filippo Romano)

Un'immagine di Motus, la proposta Scavolini disegnata da Vittorio Niuu, che esprime l'interconnessione tra ambiente cucina e area living grazie all'introduzione di un nuovo programma di mobili per la zona giorno, a spalla, sia a muro sia passante.



Intanto l'azienda sta guardando alla Cina con grande attenzione e cautela al tempo stesso, consapevoli che nel più grande paese asiatico le logiche siano molto diverse da quelle a noi note. Per questo abbiamo aperto un nostro Ufficio di Rappresentanza a Shanghai dove nostro personale lavora per ricercare nuove soluzioni distributive e per seguire con più attenzione il contract.

In positivo, infine, anche il settore bagno, e per promuoverlo ulteriormente incentreremo una campagna dedicata a fine 2014. Essendo per noi un segmento "giovane", ha più possibilità di crescere e per farlo deve essere spinto con un'azione specifica.

Quali sono le priorità che avete individuato per il 2015?

Parlando ancora delle nostre attività all'estero, stiamo pianificando innanzitutto l'apertura di un ufficio a Londra attraverso cui dialogare con i più grandi studi di architettura presenti nella capitale inglese, da cui partono i progetti internazionali più significativi. L'attenzione sui mercati esteri, però, non ci distoglie da quello che per noi rappresenta ancora l'80% del fatturato. Se l'obiettivo è di avere una quota del 50% come export questo non deve essere a svantaggio dell'Italia.

Vogliamo crescere anche nel nostro paese e sappiamo che lo possiamo fare solo insieme

RUSSIA IN GRANDE CRESCITA

Presente sul mercato russo da oltre 20 anni, con più di 60 punti vendita e 5 Stores, Scavolini nell'ultimo trimestre 2014 registra ben otto nuove aperture, tre a Mosca e cinque in altre importanti città come Togliatti, Volgograd, Krasnoyarsk, Krasnodar e Rostov sul Don.

In particolare si segnala lo Scavolini Store Mosca Prospect Mira che, ubicato in una location di grande valenza commerciale, ospita su una superficie di quasi 200 mq. le ultime novità Scavolini per il bagno e la cucina, in un ambiente di grande prestigio, completamente ristrutturato per rappresentare al meglio l'immagine del brand Scavolini. Sempre nella capitale, in Valovaia, l'azienda inaugura insieme a Maxlevel, una delle realtà russe del settore arredo più conosciute e partner storico di Scavolini, un altro monobrand, dove saranno esposte, in una location molto rappresentativa, le ultime proposte per la cucina e il bagno. La crescita sul mercato russo - ai primi posti per importazione di prodotti Made in Italy - riflette la costante espansione dell'azienda sul fronte del retail internazionale, dove conta attualmente più di 300 punti vendita, di cui 70 Stores.

Una strategia di successo basata non solo su un'efficace e mirata scelta di continuo potenziamento della propria rete, ma anche sullo sviluppo di prodotti studiati secondo i gusti e le esigenze dei diversi Paesi e su una politica di comunicazione mirata al "brand recognition" che garantisce forte visibilità ai plus aziendali.

In alto, un interno dello Scavolini Store Mosca Prospect Mira recentemente inaugurato.

Continua l'espansione di Scavolini sui mercati esteri. A destra, il negozio monomarca aperto nel 2014 a Houston, in Texas.



alla nostra distribuzione tradizionale, rafforzata dagli Stores che oggi sono più di 90. Ultimamente abbiamo aperto showroom importanti a Roma Tiburtina, a Fossano e ad Ascoli Piceno e a fine 2014 è previsto quello di Cuneo. Anche nel 2015 prosegue il programma di aperture. Per alcuni si tratta della seconda apertura di uno Store Scavolini e questo conferma una volta di più l'efficacia della formula, che prevede un approccio molto rigoroso che parte dallo studio approfondito della location fino alla definizione di un conto economico sostenibile. Dal punto di vista del prodotto ci concentreremo sui lanci importanti, della cucina Foodshelf disegnata da

Ora òto e di Ki, il concept cucina e bagno progettato da Nendo e proposto in anteprima a Milano all'ultimo salone. Questi andranno ad aggiungersi e a potenziare una gamma prodotti molto estesa, che spazia dai programmi più preziosi come Diesel e Tetrìx alle proposte di fascia media sino a quelle più economiche del programma Easy.

Per quanto riguarda il sistema Living, infine, stiamo facendo un passo ulteriore nella definizione di programmi specifici introducendo un sistema spalla che arricchisce e completa la nostra proposta. Motus, il progetto disegnato da Vittore Nìolu, è già disponibile con il sistema completo.

Expo 2015. Prevedete delle iniziative specifiche durante lo svolgimento della manifestazione?

Siamo consapevoli dell'importanza dell'evento e della sua risonanza internazionale e stiamo valutando diversi progetti. Un'occasione straordinaria di raccontare al mondo le nostre capacità e anche di rafforzare il brand nel nostro paese. Tante aziende stanno puntando solo sull'estero e anche noi abbiamo obiettivi ambiziosi in questa direzione, ma siamo certi che l'Italia sia strategica e siamo pronti a cogliere insieme alla nostra distribuzione tutte le opportunità che, nonostante le difficoltà, si presentano nel nostro paese.

MY INDUSTRIAL HOME



DIESEL BY SCAVOLINI

Nata dalla sinergia tra due big brand, della moda e della cucina, la **Diesel Social Kitchen** declina l'aspetto più contemporaneo del vintage, il gusto industrial, con l'esigenza della più aperta e meno convenzionale convivialità. I materiali utilizzati, invecchiati con speciali trattamenti, sono legno, acciaio e il vetro lavorato insieme al metallo. L'effetto è quello di un ambiente vissuto, che mixa dettagli di ispirazione industriale con una componibilità fonte di libertà non solo funzionale.

www.scavolini.it



SAMBONET

Design compatto, sofisticata combinazione di materiali, cromatismi sobri, soft touch ergonomico: queste le principali caratteristiche della linea di utensili **Gadget Grey**, con elementi in silicone, che assolvono alle diverse funzionalità in cucina.

www.sambonet.it



DIESEL LIVING BY SELETTI

I materiali sono porcellana bianca, acciaio, ceramica metallizzata, vetro: le forme richiamano quelle delle officine meccaniche, citando bulloni, chiavi inglesi, tubi, ingranaggi. È la sorprendente **Machine Collection** realizzata da Seletti per Diesel Living, che comprende stoviglie per la tavola, set di bicchieri e posate, contenitori e campane per alimenti, candelieri.

www.seletti.it



ALESSI

Acciaio colorato con resina epossidica nella versione Super Black della fruttiera **Twist Again**, disegnata da Odile Decq a suggellare la seconda collaborazione dell'architetto francese con il marchio italiano. Una danza metallica e un po' dark che fa svolazzare petali di inox 18/10 sulla tavola.

(ph. Leo Torri)

www.alessi.it



TOM DIXON

La nuova linea **Cog** di piccoli accessori, portacandele e oggetti per la casa firmati dal designer inglese, realizzati in alluminio con finitura in ottone o rame, dalle insolite forme ispirate a ingranaggi meccanici, rielaborate con un mix di tecniche semi-artigianali e una raffinata estetica di gusto contemporaneo.

www.tomdixon.net



SCAVOLINI_DIESEL

Caratterizzata da materiali inconsueti e "vissuti", la **Diesel Social Kitchen** - nata dalla sinergia tra Scavolini e Diesel - si declina in più varianti creando spazi di forte atmosfera. Qui la cottura, con piano a 5 fuochi, è al centro del bancone-isola in rovere nodato Ruxe White, con top in Okite Sahara Gris che integra anche la zona lavaggio. Sopra, la cappa in acciaio Spotless Metal e vetro. A parete, contenitori in rovere nodato Ruxe White e pensili con anta telaio in acciaio Spotless Metal e vetro retinato.

With its intriguing "time-worn" materials, the **Diesel Social Kitchen** - created from the synergy between Scavolini and Diesel - comes in several different versions, creating highly atmospheric spaces. Here the cooktop, with five-burner hob, is at the centre of the island countertop in Ruxe White knotted oak, with Okite Sahara Gris worktop that also houses the sink area. Above, Spotless Metal and glass steel hood. Against the wall are Ruxe White knotted oak storage units and wall units with Spotless Metal steel frame and wire-meshed glass windows.

➤ www.scavolini.com